

Sejlkubber i krise: En vej ud!

Livet i sejlkubben i 80'erne: Mange sejlere i aldersgruppen 30-40 år, der øvede sig på klubbens onsdags-kapsejladser og var aktive på Sjælland Rundt. Der var mange børn og unge, og juniorafdelingen stortrivedes. Forældrene mødtes til grillaften og holdt sejlerfester med levende musik og svingom. Det hele båret af et par håndfulde udvalg med masser af frivillige, der gerne brugte en uges sommerferie på at arrangere et stævne.

I dag ser det anderledes ud: I mange klubber daler medlemstallet støt, gennemsnitsalderen er midt i halvtredserne, så der er få/ingen børn og unge og flere har nedlagt juniorafdelingen. Kapsejladser tiltrækker kun nogle få ihærdige sejlere, og hovedparten er 60+. Grillaften og fester er der få af. Antallet af frivillige er faldet, og især det lange træk i bestyrelsen er det svært at finde folk til.

Paradoksalt nok er havnen fyldt med nye sejlere, og der er lang venteliste for at få en plads i havnen. Der burde være masser af kunder i butikken, så hvorfor er sejlkubberne i krise?

Det korte svar er, at de ikke er fulgt med tiden, og ikke har relevante tilbud til havnens bådejere!

Havnens bådejere er nemlig også i midten af halvtredserne, og folk i den alder har ikke børn, der skal lære at sejle. Tidligere var myten, at man skulle satse på juniorarbejdet, for "Hvem skal ellers købe vore både, når vi ikke kan mere?". Men myten er forkert: De fleste nye bådejere er +50, for i den fase af livet er der økonomi og tid til nye hobbies. Ungerne er jo fløjet af reden. Et andet træk er, at man ikke længere er medlem af en sejlkub "for life". De fleste har i dag mange interesser, og betaler til de relevante klubber og foreninger, så længe de dyrker den enkelte aktivitet og får noget direkte målbart ud af et medlemskab.

Ovenstående er en situationsbeskrivelse af Lynæs Sejl- og Kajakklub (LSK), men gælder nok for rigtig mange sejlkubber. LSK tog tyren ved hornene i 2022, og lavede en ny vision med tilhørende strategi- og aktionsplan. Det førte til en revurdering af klubbens tilbud ud fra en erkendelse af de faktiske kundegrupper på havnen: Det nytter ikke noget at tro, at det vi gjorde i 1985 stadig, er god latin.

Den største gruppe af sejlere på havnen i Lynæs er tursejlere: over 80 % dyrker kun tursejladser. Mange nye bådejere er +50, og har ikke sejlet før. Derfor er der stor søgning og venteliste på klubbens sejlerekole. Men når duellighedsbeviset er hjemme, så havde klubben ikke meget at byde på udover socialt samvær, og så meldte folk sig ud. Derfor var det centralt at udvikle nye tilbud, som gør det interessant fortsat at være medlem.

Et af initiativerne er "Sejler 2.0": En række heldagsarrangementer målrettet tursejlere, hvor man lærer om motorer, el- og gasinstallationer, vedligehold, sejltrim, hårdt vejrsejladser, natsejladser osv. Det faglige kombineres med en lækker frokostbuffet. Resultat: Stor tilslutning, og folk der melder sig ind for at kunne deltage.

Sejlerkolens kapacitet er fordoblet, og det er lykkedes at tiltrække nye instruktører. Skolens yachtskipperuddannelse sammen med "Sejler 2.0" er ved at samle en gruppe langtursejlere, og det miljø er i sig selv interessant for mange tursejlere med drømme om noget større.

Et andet initiativ er anskaffelse af to J/70 sportsbåde, finansieret gennem aktivt sponsorarbejde. WOW (Women on Water) har taget imod tilbuddet og over 20 kvinder bruger bådene hver aften. I 2024 forventes to Youngsters hold på vandet, og derudover 3-4 MOW (Men on Water) hold. Der er træning

med instruktør en gang om måneden, og to matchrace arrangementer i løbet af året. Med over 40 aktive J/70 sejlere er det nu en vigtig rekrutterings- og fastholdelseskilde.

Fundamentet for klubbens arbejde er frivillige kræfter, og her arbejder vi på at tiltrække flere ved at bygge fællesskab. Et eksempel er en "Frivilligfest", hvor alle og deres partner der har leveret en betydelig indsats er inviteret. Festen går på tværs af udvalgene, og er med til at synliggøre klubbens arbejde og opbygge en stolthed over at være en del af det.

Endelig er klubhuset blevet moderniseret, så den afspejler et voksent publikum. Juniorafdelingens lokale er omdannet til et rigtigt mødelokale til brug for møder og uddannelse, og der er lavet en "hyggestue" der er udstyret med to loungemiljøer, der inviterer til at man sætter sig og deler erfaringer og oplevelser over en kop kaffe.

Sammenlagt er nedgangen i LSK's medlemstal vendt, og der er fornyet energi og aktivitet i klubben. Den næste udfordring er at få gang i juniorarbejdet igen, og det kan måske baseres på Youngsterholdene, der hænger på som instruktører mod betaling.

Gert Møller, Lynæs sejl- og Kajakklub